

Regulamin
VIII Edycji Konkursu Kalendarzy Branży TSL 2014

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem VIII Edycji „Konkursu Kalendarzy Branży TSL” 2014 jest portal Spedycje.pl.
2. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu (w tym ten regulamin) będą opublikowane w portalu Spedycje.pl.

§2. Warunki Udziału

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie firmy branży Transport-Spedycja-Logistyka oraz okołobranżowe.
2. Kalendarze oraz pliki graficzne prezentujące kalendarze należy przekazać do 31 stycznia 2014 r. do redakcji portalu Spedycje.pl, na adres:

Arsped Sp. z o.o. portal Spedycje.pl
ul. Matuszewska 14
03-876 Warszawa

3. Od firm biorących udział w konkursie wymagany jest wpis (bezpłatny lub rozszerzony) w Katalogu Firm portalu Spedycje.pl.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie internetowym jest przekazanie pliku graficznego prezentującego zgłoszony kalendarz. Pliki graficzne będą umieszczone w wirtualnej galerii portalu Spedycje.pl.
5. Plik graficzny powinien spełniać następujące warunki:
 - wielkość maksymalna 600x600 pikseli
 - waga: do 500 kB
 - format: JPEG, GIF, PNG, FLASH, JavaScript

§3. Kategorie

1. Kategorie Konkursu są następujące:

- kalendarz ścienny
- kalendarz biurkowy/osobisty
- konkurs internetowy

2. Firmy mogą zgłosić kalendarze do każdej kategorii.

§4. Ocena

1. Jury Konkursu ocenia następujące elementy: pomysłowość, oryginalność projektu graficznego i fotografii, jakość druku i oprawy, funkcjonalność, użyteczność, wartości artystyczne, itp.
2. Skład Jury oraz Przewodniczącego Jury powołuje redakcja portalu Spedycje.pl.
3. Kalendarze będą oceniane przez Jury według skali od 1 do 5 (gdzie 5 to najwyższa nota)
4. W sytuacji, kiedy dwa kalendarze otrzymają identyczną liczbę punktów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
5. Decyzje Jury są ostateczne.
6. Kalendarze w kategoriach: kalendarz ścienny, biurkowy/osobisty, ocenia Jury.
7. Zwycięzcą zostanie kalendarz, który otrzyma najwięcej punktów.

8. W konkursie internetowym kalendarze oceniają czytelnicy portalu Spedycje.pl. Zwycięzcą w konkursie internetowym zostanie kalendarz, który otrzyma najwięcej głosów.
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone oraz opublikowane w portalu Spedycje.pl

§5. Nagrody dla Laureatów

1. Nagrodą w konkursie internetowym jest emisja baneru reklamowego w portalu Spedycje.pl

Kategoria: kalendarz ścienny

- I miejsce – emisja baneru reklamowego przez 1 miesiąc
- II miejsce – emisja baneru reklamowego przez 2 tygodnie
- III miejsce – emisja baneru reklamowego przez 1 tydzień

Kategoria: kalendarz biurkowy/osobowy

- I miejsce – emisja baneru reklamowego przez 1 miesiąc
- II miejsce – emisja baneru reklamowego przez 2 tygodnie
- III miejsce – emisja baneru reklamowego przez 1 tydzień

§ 6. Kategoria: konkurs internetowy

Głosowanie w konkursie internetowym

Uwzględniając zastrzeżenia z poprzednich głosowań, w tym roku wprowadziliśmy ograniczenia

1. głosować będą mogli tylko internauci, którzy zapisali się (bądź zapiszą) do naszego newslettera i są aktywni w naszej bazie adresów.
- 2 każdy internauta (odbiorca newslettera) będzie mógł głosować tylko raz!

1. Emisja baneru reklamowego przez 1 miesiąc.
2. Baner reklamowy zostanie umieszczony w trzech działach portalu Spedycje.pl.
3. Laureaci przekazują redakcji portalu Spedycje.pl swoje banery reklamowe według specyfikacji:

- wielkość 140x60 pikseli
- waga: do 15 kB
- format: JPEG, GIF, PNG, FLASH, JavaScript

Uwaga: w przypadku niedostarczenia materiału reklamowego w terminie 30 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników prawo do nagrody wygasa.

§6. Pozostałe

1. Udział w Konkursie oznacza nieodpłatne udzielenie prawa na publikację prezentacji kalendarza, a także prezentację kalendarza w Galerii Finałowej Konkursu.
2. Zgłoszenie kalendarzy do Konkursu oznacza przyjęcie warunków niniejszego regulaminu i oświadczenie, że firma jest właścicielem kalendarzy, które nadesłała do Konkursu.
3. Interpretacja zapisów niniejszego regulaminu należy do redakcji portalu Spedycje.pl.
4. Nadsyłane prace nie podlegają zwrotowi.

Redakcja portalu Spedycje.pl

Wszelkie pytania odnośnie warunków konkursu prosimy adresować na adres e-mail: redakcja@spedycje.pl